

DAS PROGRAMM

- 9:00 - 9:45 Uhr** Come Together
mit Business Breakfast & Netzwerken
- 9:45 - 10:00 Uhr** Begrüßung & Warum #socialpharmacy
- 10:00 - 11:00 Uhr** Mindset - digitale Transformation,
Klemens Skibicki
- 11:00 - 11:40 Uhr** Social ist kein Kanal!, Viviane Wilde
- 11:40 - 12:00 Uhr** Expertenpanel
- 12:00 - 12:45 Uhr** Human is the Next Big Thing: Ethik,
Werte und Authentizität in Zeiten von
Social Media, Rebekka Reinhard
- 12:45 - 13:45 Uhr** Mittagspause - Buffet & Netzwerken
- 13:45 - 14:30 Uhr** Social Media - Facebook & Co, Felix Beilharz
- 14:30 - 15:15 Uhr** Relaunch - Was dir deine Agentur
nicht erzählt, Reimar Kosack
- 15:15 - 15:35 Uhr** Expertenpanel
- 15:35 - 16:15 Uhr** Pause - Kaffee, Kuchen & Netzwerken
- 16:15 - 17:00 Uhr** Online-Recht und Datenschutz, Kilian Kost
- 17:00 - 17:45 Uhr** Online-Marketing aus Sicht eines echten
Saftladens, Nicolas Lecloux
- 17:45 - 19:00 Uhr** Ausklang bei Kölsch, Snack & Netzwerken

EXPERTEN-PANEL

Sie werden garantiert viele Fragen haben! Ein modernes Tool wird Ihre Fragen bereits während der Vorträge einsammeln, in dem Sie sie einfach in Ihr Smartphone eingeben.

In unseren Experten-Panels werden wir Ihre Fragen direkt mit den Speakern beantworten und Sie gehen garantiert nicht ohne Antworten nach Hause!

AUSKLANG

#socialpharmacy ist vor allem auch eine Netzwerkveranstaltung. Lassen Sie uns den Tag langsam ausklingen und ins Gespräch kommen. Nutzen Sie die Möglichkeiten, sich untereinander, aber auch mit den zahlreichen Industriepartnern vor Ort zu vernetzen und auszutauschen. Auch hier steht „social“ im Vordergrund, denn der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt mit seinen Interessen, Ideen und Fragen.

SOCIAL PHARMACY

TICKETS
www.socialpharmacy.de

**ZEIT FÜR EINE NEUE
PHARMA-GENERATION**

Inspirierende Vorträge
von namhaften Speakern und die
aktive Vernetzung der Branche

27.03.2019

**RHEINENERGIE STADION
KÖLN**

KONTAKT

Steffen Kuhnert
Gesundheitsberatung GmbH & Co. KG
Leinsamenweg 68 c
50933 Köln

Mail: post@steffenkuhnert.de



ZEIT FÜR EINE NEUE PHARMA-GENERATION

#socialpharmacy ist nicht noch eine Veranstaltung in der Pharmabranche. #socialpharmacy richtet sich an eine völlig neue Generation Apotheker. Entstanden aus der Content- und Wissensplattform #diedigitaleApotheke bleibt sich auch diese Veranstaltungsreihe ihrer Philosophie treu: authentisch, ehrlich, unabhängig und mit einem klaren Mehrwert für die Apothekerschaft zu sein.

WANN UND WO

Datum Mittwoch
27. März 2019
09.00 – 18.00 Uhr

Ort RheinEnergie Stadion Köln
Aachener Str. 999
50933 Köln

TICKETS

Ihr Ticket zur #socialpharmacy erhalten Sie nur im Vorverkauf online auf: www.socialpharmacy.de

UNSERE PARTNER

NOVENTI

WORT & BILD VERLAG

 **APOTHEKEN FACHKREIS**

 **RST**
Wirtschaftsprüfung - Steuerberatung
Rechtsberatung - Unternehmensberatung

 **NUXE**
PARIS

 **BD**
Rowa® Technologies

 **pothekenErfolg**
Preise | Sortiment | Marketing | Digitalisierung

FREUEN SIE SICH AUF DIESE TOP-SPEAKER:



Prof. Dr. Klemens Skibicki

berät zahlreiche Unternehmen von Start-ups bis zu DAX-Konzernen. Er hat mittlerweile 6 Management Bücher zum Thema Social-Media-Marketing veröffentlicht. Als Wirtschaftshistoriker erklärt er in seinem Vortrag sehr anschaulich und verständlich, warum wir Menschen auch heute immer noch exakt das tun, was wir immer schon getan haben, allerdings mit ganz neuen Möglichkeiten. Was bedeutet dies konkret für uns und unser Unternehmen? Wie gehen wir mit diesen neuen Möglichkeiten um und wie setzen wir diese für uns und unser Unternehmen erfolgreich ein? Seien Sie sich gewiss, im Anschluss werden Sie ein neues Verständnis für die Digitalisierung entwickelt haben.



Felix Beilharz

Schult Fach- und Führungskräfte und ist einer der bekanntesten Experten für Online-Marketing in Deutschland. Er weiß, wie man heute seine Kunden am besten erreichen kann und verrät uns nicht nur nützliche Tricks für die Praxis, sondern zeigt uns auch auf, warum es heute so immens wichtig ist, online sichtbar zu sein. Denn die virtuelle Welt ist Teil der realen Welt! Nach seinem Vortrag werden Sie es kaum erwarten können, das ein oder andere direkt umzusetzen.



Dr. Rebekka Reinhard

Die Digitalisierung verlangt viel vom Menschen: ständige Verfügbarkeit und Mobilität ebenso wie den Willen zur professionellen Selbstvermarktung in Text und Bild. Was als „echt“, „wahr“, „wichtig“ und „gut“ gilt, darüber entscheiden – gerade in den Sozialen Medien – Klickzahlen und Likes. Als wichtigste Währung gilt nach wie vor Authentizität. Eine Authentizität, die allerdings durchaus nicht im Widerspruch zur Selbstinszenierung steht, sondern mit dieser freudige Allianzen eingeht. Was heißt das für unsere Vorstellungen von Ethik? Wie schafft man es, in diesem Umfeld menschlich und Werte-orientiert rüberzukommen? Welche Haltung (ethos) ist gefragt? Dieser Vortrag gibt alltagstaugliche, philosophische Impulse für eine Ethik, die uns hilft, im schnellen Wandel beruflich wie privat erfolgreich zu bestehen.



Reimar Kosack

Vor dem Thema Online-Marketing stehen viele Unternehmen der Medizinbranche ungefähr genauso schulterzuckend, wie Patienten vor dem Diagnoseschlüssel ihrer Krankenkasse. Es geht jeden etwas an, aber die Deutungshoheit scheint von einigen Wenigen gepachtet. Der Vortrag "Relaunch – was dir deine Agentur nicht verrät" setzt genau da an und stellt die Weichen (die sich meistens im eigenen Kopf befinden) für einen selbstverständlichen und selbstbewussten Zugang zur bunten Welt der digitalen Trends, Tools und Technologies.



Viviane Wilde

berät Unternehmen im Umgang mit der digitalen Transformation. Was brauchen wir im Umgang mit diesen neuen Möglichkeiten? Was sind die grundlegenden Fragen für mich als Unternehmer? Sie wird uns aufzeigen, warum „social“ kein Kanal ist und warum man „facebook nicht macht“. Wie wollen wir uns im digitalen Zeitalter im Dialog begegnen? Freuen Sie sich auf ein „Kind des digitalen Zeitalters“ mit klar verständlichen Botschaften, die Ihnen sicherlich mehrfach die Augen öffnen werden.



Kilian Kost

Selbstverständlich ist das Internet kein rechtsfreier Raum und es existieren diverse Rechtsvorschriften, die es zu beachten gilt. Die rechtssichere Nutzung der sozialen Medien und die Umsetzung des Datenschutzrechtes werden Ihnen in diesem praxisnahen Vortrag ganz und gar nicht trocken und immer mit einem Lächeln aufgezeigt. Wie viel ist Ihre Webseite wert... aus Sicht eines Anwaltes?!



Nicolas Lecloux

Wie setzen andere Unternehmen die Möglichkeiten der Digitalisierung für sich ein? Der Bonner Saftladen true fruits ist ein Leuchtturm für die Umsetzung digitaler Kommunikation, die messerscharf auf die Zielgruppe des Unternehmens ausgerichtet ist. Nic arbeitet heimlich als Restauranttester und träumt davon, eine eigene Show zu hosten. Freuen Sie sich daher auf einen extrem kurzweiligen Vortrag mit spannenden Impulsen.