

PRICING Quick-Check

Hast Du schon einmal überlegt, ob Deine Verkaufspreise marktgerecht sind und wieviel mehr Ertrag sie bringen könnten? Experten sagen: PRICING ist der größte Gewinnhebel.

Prüfe jetzt Deine Preise - unabhängig & professionell

Erhalte eine Analyse Deiner aktuellen Preise und persönliche Tipps, um eine wettbewerbsfähige Preisstruktur zu entwickeln und den Ertrag zu steigern.

Bereit, den Quick-Check zu starten? Dann bestätige jetzt Deine Beauftragung durch Unterzeichnung dieses Dokuments!



DAS BEINHALTET DER Quick-Check

Der Härtetest für Deine Preise!



- Unabhängige und individuelle Analyse Deiner aktuellen Preisstruktur
- Berücksichtigung der Marktbedingungen an Deinem Standort
- Einbeziehung des Kaufverhaltens Deiner Kunden
- Konkrete Tipps und Hinweise zur Optimierung Deines PRICINGs
- Die Beauftragung ist einmalig und ohne Folgekosten
- Persönliche Präsentation der Ergebnisse und Empfehlungen
- Zeit zum Austausch mit einem unserer PRICING-Experten



Einmaliger Preis nur 149 €

(zzgl. USt.)

WAS WIR BIETEN

- Unabhängig & inhabergeführt
- · Keine Sortiments- oder Handelsinteressen
- Expertise aus über 36 Jahren
- · Keine Daten-Weitergabe oder -Verkauf
- hoch individualisierbares PRICING-System
- aktiv durch unsere PRICING-Experten gemanagt





BEAUFTRAGUNG PRICING Quick-Check

Auftraggeber:

-	Apothekenname:
I	nhaber/in:
5	Straße / Nr.
F	PLZ / Ort
7	Γel.:
Ē	Ξ-Mail:



DAS BEINHALTET DER Quick-Check

Der Härtetest für Deine Preise!



- Unabhängige und individuelle Analyse Deiner aktuellen Preisstruktur
- Berücksichtigung der Marktbedingungen an Deinem Standort
- Einbeziehung des Kaufverhaltens Deiner Kunden
- Konkrete Tipps und Hinweise zur Optimierung Deines PRICINGs
- Die Beauftragung ist einmalig und ohne Folgekosten
- Persönliche Präsentation der Ergebnisse und Empfehlungen
- Zeit zum Austausch mit einem unserer PRICING-Experten

Einmaliger Preis nur 149 €

(zzgl. USt.)

WAS WIR BENÖTIGEN

- · Export eines Preisstatusberichts aus Deiner Warenwirtschaft
- Eine Stunde Deiner Zeit für die Präsentation, Erläuterung und Diskussion der Ergebnisse in Form eines Online-Meetings

Ort, Datum

Unterschrift Auftraggeber